

## CALENDARIO DEL PERCORSO

Avviso: **Offerta formativa ID 339 - DUL FASE III 2019-2021 Percorsi Professionalizzanti**

TITOLO CORSO: **I SOCIAL MEDIA COME STRUMENTO EFFICACE DI SELF MARKETING** id. 238500

DENOMINAZIONE SOGGETTO EROGATORE: **Agenzia Metropolitana per la Formazione, l'Orientamento e il Lavoro A.S.C.**

ID SOGGETTO EROGATORE: **1651219 - AFOL METROPOLITANA - SEDE: CFP Vigorelli - Via Soderini 24 - MILANO (MI)**

SEDE DI SVOLGIMENTO DEL CORSO: **FAD - Formazione a distanza (piattaforma Microsoft Teams)**

PERIODO: **dal 15.03.2021 al 16.04.2021**

Data	dalle ore	alle ore	Tot. ore
lunedì 15 marzo 2021	9.00	13.00	4
martedì 16 marzo 2021	9.00	13.00	4
venerdì 19 marzo 2021	9.00	13.00	4
lunedì 22 marzo 2021	9.00	13.00	4
martedì 23 marzo 2021	9.00	13.00	4
venerdì 26 marzo 2021	9.00	13.00	4
venerdì 9 aprile 2021	9.00	13.00	4
lunedì 12 aprile 2021	9.00	13.00	4
martedì 13 aprile 2021	9.00	13.00	4
venerdì 16 aprile 2021	9.00	13.00	4

**LE DATE POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI IN FUNZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE**

**TOTALE ORE: 40**

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

L'intervento è stato realizzato nell'ambito delle iniziative promosse dal Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo