



Informatica

I Social media come strumento efficace di self marketing

Il corso intende fornire gli strumenti per poter gestire le piattaforme social in funzione dell'autopromozione. Al termine del corso le persone sapranno costruire profili social professionali e sapranno promuovere la propria immagine attraverso l'uso di strumenti specifici digitali e l'organizzazione di piani editoriali e promozionali su di sé.

contenuti

Marketing digitale

Panoramica delle piattaforme (social media e social network)

Linguaggi e stili su LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter

Creare pagine aziendali sui social

Youtube

Il piano editoriale

Curriculum online: costruire rapide landing page da utilizzare in funzione promozionale

Cenni sulle principali campagne pubblicitarie sui social

Focus: il networking con linkedin

struttura del corso

40 ore

corso diurno

modalità webinar (FAD)

requisiti

nessuno

attestato rilasciato: *attestato di frequenza a coloro che hanno frequentato almeno il 75% delle ore corso*

C.F.P. VIGORELLI – AFOL METROPOLITANA

Via Soderini, 24 - 20146 Milano (MI)

Tel. 0277405201 Fax. 0277405260 | segreteria.vigorelli@afolmet.it

